

Kunden werben Kunden



Voraussetzungen:

Jeder Kunde, der ein Fahrzeug in der KOHL Gruppe gekauft hat, kann teilnehmen und neue Kunden werben. Neukunden sind Personen, die noch nie ein Fahrzeug in der KOHL Gruppe gekauft haben. Die Kundenwerbung muß vor dem Kauf des Neukunden bei Ihrem Verkaufsberater erfolgen. Der schriftliche Eingang Ihrer Empfehlung vor Kaufabschluß ist die Voraussetzung, um eine der Prämien zu erlangen. Nachträgliche Werbungen werden nicht berücksichtigt.

Die Höhe der Prämie wird als Guthaben auf das bestehende Kundenkonto verbucht. Sämtliche Dienstleistungen bzw. Produkte der KOHL Gruppe können innerhalb eines Jahres mit dem Guthaben Ihres Kontos verrechnet werden.

Ausgeschlossen von der Prämienzahlung sind Mitarbeiter der KOHL Gruppe und empfohlene Kunden, die bereits Kunde des Hauses KOHL sind.

Prämienhöhen:

Vermittlung eines **Neu-, Vorführ- oder Gebrauchtwagens** im Wert von:

bis zu € 20.000,-	Prämie € 100,-
bis zu € 50.000,-	Prämie € 150,-
über € 50.000,-	Prämie € 200,-

Vermittlung eines **Neu- oder Gebrauchtmotorrades** im Wert von:

bis zu € 10.000,-	Prämie € 50,-
bis zu € 15.000,-	Prämie € 75,-
bis zu € 20.000,-	Prämie € 100,-
über € 20.000,-	Prämie € 125,-

Vermittlung eines neuen **KOHL Service Kunden**:

Prämie i.H. von 10 % auf den Serviceumsatz des Neukunden
(gilt für Servicerechnungen beim Erstbesuch des Neukunden ab 100,00 EUR).
